

Ho revela un estudi sobre la cultura d'empresa

Mana l'orientació al client i es valora poc la gestió sostenible

L'orientació al client és l'element més valorat per part dels nostres directius. Per contra, si parlem de gestió sostenible ens queda un llarg camí per recórrer. Aquestes són dues de les principals conclusions d'un estudi pioner en l'àmbit de la cultura d'empresa.

Amb la col·laboració de la Federació Empresarial del Gran Penedès (FEGP), l'Institut d'Intangibles acaba de presentar un primer estudi sobre la cultura d'empresa. Aquest observatori és del tot innovador, per la metodologia, per la combinació dels factors analitzats i pel fet que, per primera vegada, una demarcació empresarial es sotmet a una anàlisi de qualitats intangibles.

Per a l'estudi s'ha treballat amb una mostra representativa d'11 companyies del Garraf i el Penedès, seleccionades d'una multiplicitat proposada per la FEGP. S'han tingut en compte 10 indicadors: Comunicació estratègica i objectius; Lideratge i presa de decisions; Alineament inter-departamentals i gestió d'equips; Formació contínua i desenvolupament humà; Autonomia i participació (*empowerment* cultural); Integració, motivació i compromís; Responsabilitat social; Rendició de comptes; Qualitat, millora contínua i innovació i, la desena, Orientació al client.

Els resultats de l'informe revelen que l'aspecte més ben valorat pels directius és l'orientació al client, i en concret, la gestió regular de queixes i reclamacions. Per contra, l'àrea de gestió menys valorada és la que té a veure amb la sostenibilitat i, en major detall, amb la responsabilitat social. L'estudi també descobreix que els empleats no sempre reben el degut reconeixement per les seves iniciatives. Un altre aspecte a considerar és la falta de metodologia en la governança i la presa de decisions.

Podeu disposar a l'enllaç del document de presentació de l'estudi.

<http://www.fegp.cat/comunicats/culturadempresa170705.pdf>

Eva Gallego
Departament de Comunicació
comunicacio@fegp.cat
Tel 902 106 700

10.07.2017